

2024年9月17日

(一社)新宿観光振興協会  
PRESS RELEASE



報道関係者各位

新宿・高田馬場エリアが舞台のアニメーション映画『ふれる。』  
劇場公開に先立ち、地域とのコラボレーション企画を実施します。

10月4日(金)公開の映画『ふれる。』は、秩父三部作として多くのファンを魅了した『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。』(2011-2013年)、『心が叫びたがってるんだ。』(2015年)、『空の青さを知る人よ』(2019年)のメインスタッフ(監督:長井龍雪、脚本:岡田麿里、キャラクターデザイン・総作画監督:田中将賀)が再結集して制作されるオリジナル長編アニメーション映画です。

今回、映画の舞台が高田馬場周辺となっていることから、高田馬場・早稲田エリア商店会でのプレゼントキャンペーンを行うほか、高田馬場～落合中央公園でのMRを使った周遊企画(ウォークラリー)等を実施し、映画のファンの方々への地域への来街促進と、「聖地」としての魅力向上をはかります。

1. 高田馬場で、『ふれる。』プレゼントキャンペーン

映画公開に先立ち、高田馬場・早稲田エリア13商店会等から約100店舗が参加するキャンペーン。キャンペーン参加店舗で税込1,000円以上お買いいただいたレシート画像と、映画に関するハッシュタグ(#高田馬場にふれる、#映画ふれる)をつけ、SNS「X」で投稿した方から抽選で映画のオリジナルノベルティなどをプレゼント。映画ファンの方などの地域内でのお買物により、地域商店会の活性化を目指します。

実施期間: 9月17日(火)～10月31日(木)

実施場所: 高田馬場・早稲田エリア13商店会、  
BIGBOX 高田馬場(約100店舗)

協力: 新宿区、新宿区商店会連合会



キャンペーン詳細



【参加予定商店会】

高田馬場親栄会、高田馬場西商店街振興組合、高田馬場宮田商店会、高田馬場銀座商店街振興組合、  
西早稲田商店会、ワセダグランド商店会、早稲田商店会、大隈通り商店会、早稲田西門体育館通り商店会、  
早稲田大学南門通り商店会、上落合発展会、さかえ通り商店会、早大通り商栄会

2. 映画『ふれる。』に“ふれる” in 高田馬場

映画『ふれる。』の舞台である、高田馬場～落合中央公園のエリアを専用アプリを使って歩いていただく、ウォークラリー企画。BIGBOX 高田馬場からスタートし、ローソン高田馬場店、その他映画のシーンが点在するエリアを周遊。映画の重要なシーンの舞台である落合中央公園を目指し、ゴールではメインキャストによる「録り下ろし」メッセージを聞くことができます。映画の「聖地」を訪れていただくことにより、この地域の魅力を感じていただける企画です。



落合中央公園(映画『ふれる。』本編より)

実施期間： 9月17日(火)～10月14日(月・祝) 各日 10時～18時

実施場所： 高田馬場駅～落合中央公園エリア

使用アプリ：「Auris」(AR体験アプリ)



キャンペーン詳細

## 本件に関するお問い合わせ

### ■本リリース(映画『ふれる。』と地域のコラボレーション企画)について

一般社団法人 新宿観光振興協会(担当:齋藤)

〒160-0023 新宿区西新宿 6-8-2 BIZ 新宿 3F

TEL: 03-3344-3160 /メール info@kanko-shinjuku.jp

### ■映画『ふれる。』に関するお問い合わせ

【WEB】フラッグ(若山・赤荻・金らに) fureru\_pub@flag-pictures.co.jp / 03-6427-9093

【電波・紙】マンハッタンピープル fureru\_movie@manhattanpeople.co.jp 井上裕美(070-5455-8526)、井之上(070-3762-3185)、宮田(080-5435-6710)、長村(フリー/080-6509-4546)